

ブランドガイドライン

OVERVIEW

このブランドガイドライン(以下「本ガイドライン」)は、株式会社フェズ(以下「当社」)のコーポレートロゴおよび当社が提供する「Urumo」などの各種サービスのロゴ使用に関する基本ルールを定めたものです。

当社のロゴの使用を希望する方(以下「使用者」)は、本ガイドラインに記載された使用条件を遵守する場合に限り、別途許諾を得ることなく当社のロゴを無償で使用することができます。使用者は、当社のロゴの使用にあたり、本ガイドラインに同意したものと見なします。当社のロゴに関する一切の権利は、すべて当社に帰属します。

当社は、必要に応じ予め通知することなく、いつでも、本ガイドラインを変更することができます。変更後のブランドガイドラインは、当社のウェブサイト内の 適宜の場所に掲示された時点からその効力を生じるものとし、使用者は、変更後も当社のロゴを使用し続けることにより、変更後のブランドガイドラインに同意 をしたものとみなされます。

なお、本ガイドラインの使用条件を満たす場合であっても、テレビ、新聞、雑誌、オンライン記事等のメディア媒体でご使用になる場合は、当社広報部までご一報くださいますようお願いいたします。

禁止行為

- 当社のロゴの変形、加工、改変
- ・当社のロゴを他社の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名等の一部として使用すること
- ・当社や当社のソリューションの誹謗中傷またはその評判を貶めるような目的や方法で当社のロゴを使用すること
- ・違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で当社のロゴを使用すること
- ・当社の許可なく当社のロゴを使用した商品を制作販売すること
- ・その他、当社が不適切と判断する目的や方法で当社のロゴを使用すること

コーポレートロゴ

コーポレートロゴ

Vertical

Horizontal





モノを購入するシーンを想起できる"バーコード"をモチーフにすることで、データを活用し「リテール産業の新たな常識をつくる」というフェズの決意を表しています。

また、長さや太さ、色の異なる多様な直線で、個性あふれるフェズのメンバーを表現。たくさん直線の連なり(=わたしたち自身) が右肩上がりに進化していくことで、リテールの成長を実現していく、という想いを込めました。

他のロゴやグラフィック要素と一緒に使用する場合、「FEZ」の「Z」の 文字幅分、セーフティスペース(余白)を確保して使用してください。 利用最小サイズは、下記のとおりです。





文字のサイズおよび文字間のスペースを変 更してはならない







陰影をつけて表示してはならない



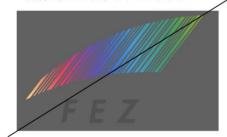
本ガイドラインの指定とは異なるカラーに 変更してはならない



周辺にその他の図形を表示してはならない



識別を損なう表示をしてはならない



サービスロゴ

リテールデータプラットフォーム「Urumo(ウルモ)」のロゴ

Vertical Horizontal





大きな丸の重なりをモチーフにしたUrumoのロゴは「情報」「商品」「売場」を表しています。 また「でかけたくなる、買いたくなる、をもっと。」というブランドメッセージにあわせ、でかけたくなる動的なイメージと、 右肩上がりに消費が活性化するイメージを表現しています。

他のロゴやグラフィック要素と一緒に使用する場合、Urumoの「U」の内側のスペース分、セーフティスペース(余白)を確保して使用してください。

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の 現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がいま だに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」 を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは 本当に消費者 なっていると私た ちは思ってい す日本におけ る小売の販貨 売の現場では、 テレビ広告を がいまだに残って います。これに を軸とした 広告市場の刑 れは本当に消費 者のためのは :私たちは思って いません。売り 費者の目線に 立ち考る、「セールスリフト」を軸としたリテイルテック市場を 創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消 費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場 を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主 役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え 日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の 現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がいま だに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」 を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは **** なっていると私た 本当に消費者 ちは思ってい す日本におけ 売の現場では、 る小売の販賃 テレビ広告を がいまだに残って います。これに を軸とした 広告市場の刑 れは本当に消費 者のためのは :私たちは思って いません。売は 費者の目線に 立ち考る、「セールスリフト」を軸としたリテイルテック市場を 創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消 費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場

書もとりをしか、現代がらいたが、日本における小売の版保に50年間テレビが主 役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え 日本における小売の版保は50年間テレビが主役でした。小売の 現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える傷習慣がいま だに残っています。これは、メーカー商品のブランドリフト」 を軸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは 本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私た



者のための店舗とマーケティングになっていると私たちは思って いません。赤場、マーケティング、版促すべてを消費者の目線に 立ち考る、「セールスリフト」を輸生したリテイルテック市場を 創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消 費者ひとひととの「買いたい」に寄りそうこで、新しい市場 を創造いたします。日本における小売の版促は50年間テレビが主 役でした。小売の現場では、テレビんきゃイースにして店頭を考え 日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の 現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がいま だに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」 を軸とした広生本場の形成につかがっていますしかし、それは 本当に消費 っていると私た ちは思ってし 3本におけ る小売の販生 2現場では、 テレビ広告さ いまだに残って います。これ 油とした 広告市場の は本当に消費 者のための たちは思って 老の目線に いません。売 立ち考る、「セールスッンド」を相こしたッティルテック市場を 創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消 費者ひとりひとりの「買いたい」に寄りそうことで、新しい市場 を創造いたします。日本における小売の販促は50年間テレビが主 役でした。小売の現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考え

日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の 現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がいま だに残っています。これは、メーカー商品の「ブランドリフト」 を輸とした広告市場の形成につながっています。しかし、それは 本当に消費者のための店頭とマーケティングになっていると私た ちは思っていません。売場、マーケティング、版役す日本におけ る小 テレ



者のための店舗とマーケティングになっていると私たちは思って いません。売場、マーケティング、版度サバてを消費者の目線に 立ち考る、「セールスリフト」を輸としたリテイルテック市場を 創っていきたいと考えています。私たちはデータにもとづき、消 費者のとりひとりの「買いたい」に寄りそうこで、新しい市場 を創造いたします。日本における小売の版保は50年間テレビが主 役でした。小売の現場では、テレビな音をペースにして店舗を考え 日本における小売の販促は50年間テレビが主役でした。小売の 現場では、テレビ広告をベースにして店頭を考える商習慣がいま だに残っています。これは、メーカー商品の「プランドリフト」 を輸としたが、生ま中のからアーケットのフィリョナ ・かし、それは

本当に消費 ちは思っている小売の際・ テレビ広告・ います。これ 広告市場の・ 者のませんの表 っていると私た 3本におけ り現場では、 いまだに残って 触とした な本当に消費 たちは思って 者の目線に

文字のサイズおよび文字間のスペースを変更 してはならない

変形(長体・平体・斜体)してはならない

陰影をつけて表示してはならない







本ガイドラインの指定とは異なるカラーに変 更してはならない



周辺にその他の図形を表示してはならない



識別を損なう表示をしてはならない



「Urumo Ads」のロゴ

Vertical

Horizontal





「Urumo Explorer」のロゴ

Vertical

Horizontal





「Urumo Shopper」のロゴ

Vertical

Horizontal





「Urumo ラウンダープラットフォーム」のロゴ

Vertical Horizontal





「Urumo 店頭連動型広告」のロゴ

Vertical

Horizontal





「Urumo PrivPro. (ウルモ プライブプロ)」のロゴ

Horizontal

